

Data and Analytics Executive Briefing

Donner du pouvoir aux détaillants et aux CPG dynamiques grâce aux données

Les détaillants et les CPG ont besoin d'une intelligence artificielle (IA) et de machine learning (ML) industrialisés

Des changements sans précédent dans le comportement des consommateurs, une pression accrue sur les marges, le rôle changeant des magasins et un marché concurrentiel radicalement transformé pour les canaux en ligne comme hors ligne sont à l'origine d'une transformation de la vente au détail et des biens de consommation (CPG). Les clients attendent désormais des détaillants, des CPG et des marques qu'ils leur proposent des offres hyper-personnalisées et un assortiment hyper-localisé pour rester crédibles et compétitifs vis-à-vis de toutes les autres options dont les clients disposent désormais.

Cette transformation nécessite une compréhension sans précédent des besoins et des aspirations des clients. Cela n'est possible que grâce à des analyses avancées à grande échelle et à une intelligence artificielle (IA) et du machine learning (ML) industrialisés. Cependant, malgré des investissements élevés, les organisations ont du mal à atteindre de tels niveaux de sophistication.

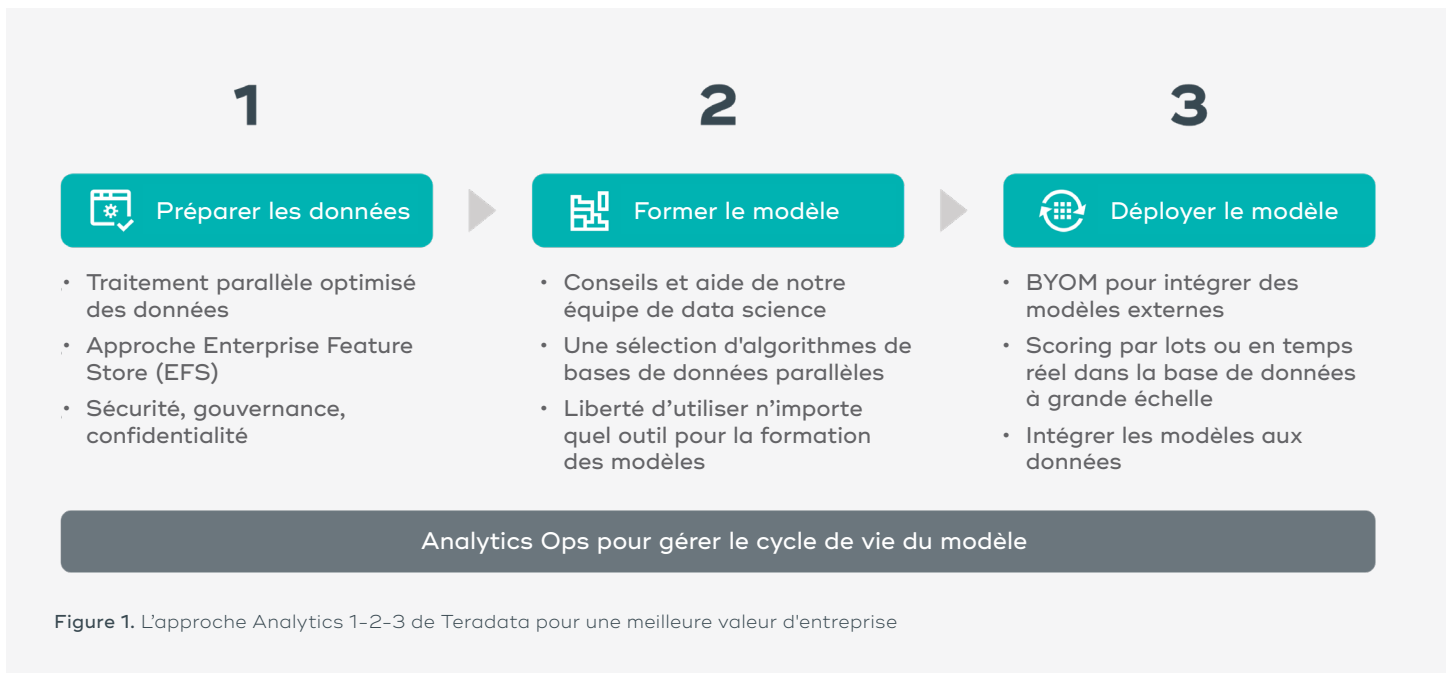
Qu'est-ce qui se cache derrière cet écart entre la nécessité et la capacité de fournir les fonctionnalités analytiques et d'IA requises ? La réponse réside dans la technologie et les processus qui permettent aux sociétés de déployer des outils d'analyse à grande vitesse et à grande échelle. Pour être compétitives de nos jours, voire survivre, les organisations doivent agir dès maintenant pour créer des flux de données flexibles, reproductibles et responsables qui constituent des bases solides pour l'analytique et l'IA.

La stratégie d'analyse et l'expertise technologique de Teradata offrent ces fonctionnalités aux chefs d'entreprise et aux responsables de l'analytique, en créant des produits de machine learning et d'IA robustes, efficaces et rentables.

Qu'est-ce que Teradata peut vous aider à accomplir ?

Voici quelques exemples illustrant la façon dont des entreprises de premier plan utilisent Teradata Vantage™ et les outils d'analyse avancés pour obtenir des résultats transformationnels :

- Élaboration d'une feuille de route pour les données et l'analytique. Recours à un **cadre éprouvé** pour appliquer une feuille de route efficace. Création d'une nouvelle feuille de route ou nouvel examen et mise en pratique d'une feuille de route existante.
- Facilitation de l'utilisation de l'IA d'entreprise à grande échelle avec Analytics 1-2-3. La stratégie de Teradata pour les dirigeants d'entreprise et les responsables de l'analytique permet la création de processus robustes, efficaces et faciles à déployer pour garantir que les projets de machine learning et d'IA **apportent une réelle valeur commerciale**.
- Gain en efficacité, en productivité et en rapidité de déploiement. **Utilisation de Teradata Enterprise Feature Store (EFS)** pour améliorer le machine learning et la mise en œuvre de l'IA. Découvrez comment les Enterprise Feature Stores (EFS) réduisent considérablement le temps et les coûts de création, de maintenance et d'utilisation de machine learning et d'IA à grande échelle.
- Possibilité de profiter d'une approche « Bring Your Own Model ». Créez et/ou réutilisez vos propres modèles pour créer et déployer avec succès **des analyses prédictives à grande échelle**. Profitez de la simplicité de l'approche « Bring Your Own Model » pour résoudre des problèmes commerciaux complexes.
- Automatisation de l'IA avancée à grande échelle. Utilisez Teradata Vantage et AnalyticOps pour **gagner de la valeur sur le long terme** à partir d'analyses avancées.



Surmonter les problèmes et saisir les opportunités

À mesure que la demande d'analyses prédictives et prescriptives augmente, les "frais généraux de traitement des données" sont tout simplement insoutenables. Grâce à l'EFS et à un modèle éprouvé en place, tous les éléments nécessaires pour les outils d'analyse se trouveront dans la base de données ; aucun déplacement de données vers ou depuis des systèmes externes n'est requis. Cela permet de réduire le temps, la complexité et les besoins en matière de ressources ; ainsi, les détaillants et les CPG se rapprocheront d'une version de la vérité.

Dans le même temps, cela permet également aux entreprises de passer du déploiement de quelques millions de modèles prédictifs en production à des centaines de millions de modèles prédictifs, prenant en charge le machine learning omniprésent et la profondeur d'analyse désormais requise pour rester compétitives.

Les recherches de Gartner montrent que, sous le prisme de la réalité actuelle, très peu d'entreprises sont actuellement capables de déployer des solutions de machine learning et d'IA de grande envergure, que ce soit en production ou à grande échelle. Le traitement de données représente encore jusqu'à 80 % du coût et de l'effort des projets analytiques, ce qui entraîne une faible productivité des data scientist et des problèmes de délais lors de la commercialisation.

Gartner estime que les taux d'échec analytique dépassent 80 % ; même lorsqu'un modèle prédictif utile est créé. De plus, dans 65 % des cas, le modèle n'est même pas déployé en production.

Teradata, quant à elle, aide depuis longtemps les détaillants et les CPG à élaborer des stratégies analytiques avancées afin de créer une réelle valeur commerciale (Figure 1).

Augmentez vos revenus et améliorez votre efficacité

Teradata propose des analyses avancées pour les détaillants/CPG, mises en œuvre à grande échelle pour des résultats commerciaux percutants. Ces analyses contribuent à augmenter les revenus et à accroître l'efficacité, notamment en cette période où des changements sans précédent dans le comportement des consommateurs, une pression accrue sur les marges, et le rôle changeant des magasins et un marché concurrentiel radicalement modifié entraînent des transformations majeures.

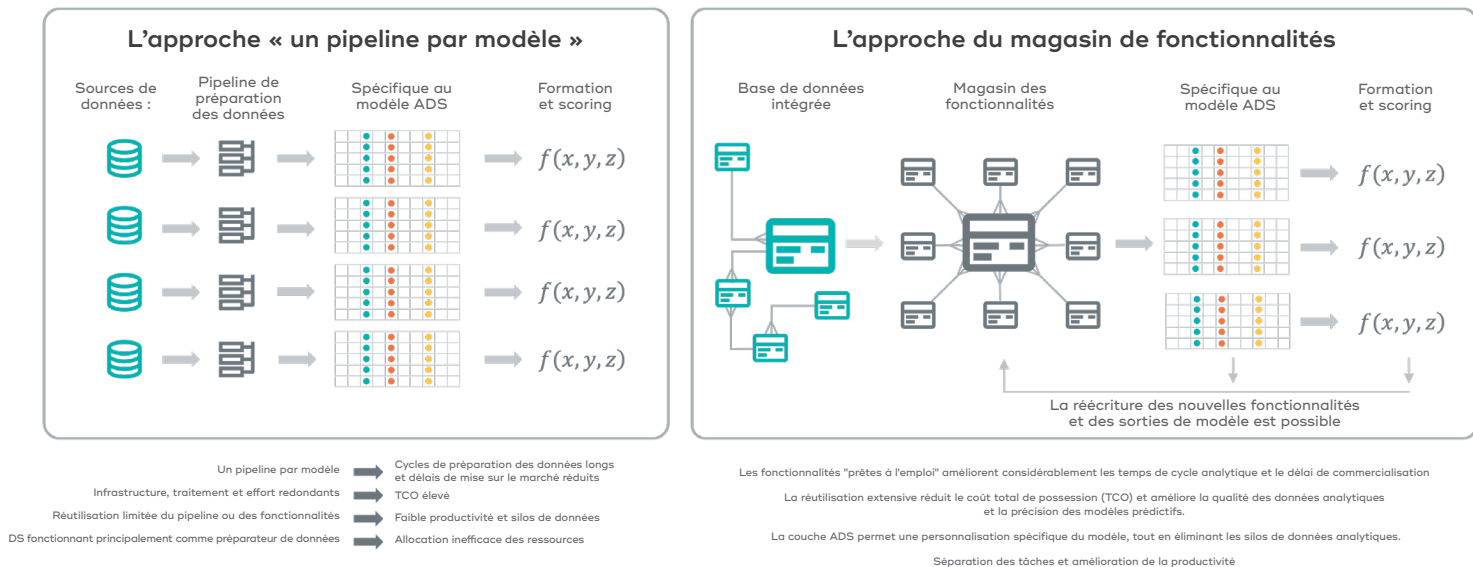


Figure 2. Approche - Feature Store - pour améliorer la mise en œuvre de l'IA

Teradata peut également vous aider, vous et votre entreprise, à fournir une gestion avancée des données pour l'IA (Figure 2).

Les organisations les plus performantes déploient des analyses de classe mondiale, de l'intelligence artificielle (IA) et à une architecture de données d'entreprise afin que les futurs modèles d'exploitation soient habilités à :

- Augmenter les revenus omnicanaux en optimisant les parcours clients
- Aller jusqu'au bout et tenir la promesse faite aux clients
- Améliorer l'efficacité et l'automatisation des processus multicanaux
- Combattre la double menace de la réduction de l'empreinte des magasins et de la concurrence accrue.

À propos de Teradata

Teradata est une société spécialisée dans les plateformes de données multi-cloud connectées. Notre analytique d'entreprise contribuent à relever les défis commerciaux du début à la fin. Seule Teradata est capable de vous offrir la flexibilité nécessaire pour gérer dès aujourd'hui les charges de travail de données massives et mixtes de demain. Teradata Vantage est une architecture cloud native, fournie as-a-service et construite sur un écosystème ouvert. De par sa conception, Vantage est la plateforme idéale pour optimiser les performances tarifaires dans un environnement multi-cloud. Rendez-vous sur [Teradata.com](https://www.teradata.com) pour en savoir plus.