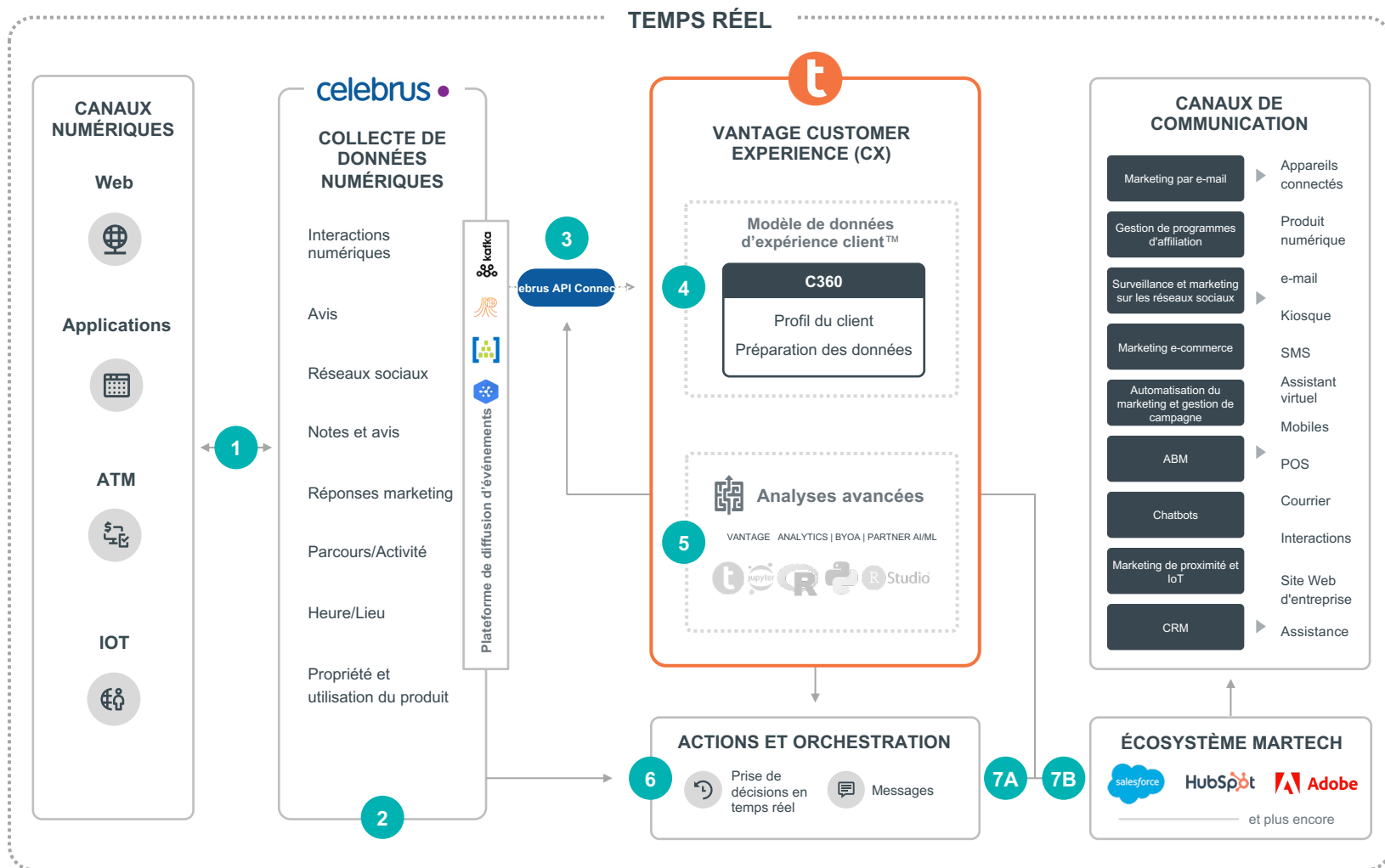


# Gestion de l'identité numérique

Schéma architectural permettant d'exploiter tout le potentiel de l'expérience client (CX) pour mieux comprendre les clients et optimiser les expériences client avec la prise de décision en temps réel, grâce à Teradata et Celebrus.



Révision de l'exactitude technique Février 2022

- 1** Celebrus capture toutes les interactions des utilisateurs sur les canaux numériques en temps réel
- 2** Celebrus conserve les identités et prend en charge chaque visiteur, **sur tous les canaux et au fil du temps.**
- 3** **Celebrus Connectors** assure une faible latence, des mises à jour du modèle de données CX chaque minute et **procure des flux de données bidirectionnels en temps réel** pour les actions et l'orchestration.
- 4** Les données Celebrus sont intégrées dans le modèle de données préconfiguré **Vantage Customer Experience Data Model™** pour générer une vue client complète à 360°.
- 5** Utilisées à grande échelle, les fonctionnalités d'IA et d'apprentissage automatique de Vantage résolvent des cas d'utilisation d'analyse pour **extraire des informations sur les clients et les métiers.**
- 6** Les actions et l'orchestration basées sur les **informations fournies par Vantage et les données en temps réel de Celebrus** sont utilisées pour stimuler les ventes, la fidélisation, l'expérience client et plus encore.
- 7A** Celebrus **active chaque décision en temps réel** pour générer des expériences client omnicanales personnalisées.
- 7B** Une intégration plus large de Teradata Vantage à l'écosystème MarTech optimise le marketing dans les **canaux de communication.**